

Program Kerja Humas PT. SBA Pada Masa Pandemi Covid-19

Romi Saputra & Salman Alfarisi

200401027@student.ar-raniry.ac.id & 200401038@student.ar-raniry.ac.id

Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Indonesia

Abstract

PT. SBA Lhoknga is a company that produces cement located in Lhoknga, Aceh Besar. A company should have public relations or public relations in running a company. This is because companies cannot be separated from society. Public trust is very influential for the company because it will have an impact on the sales of the company's products. These programs are expected to grow and increase public trust. Public relations members are required to think more creatively in carrying out their duties, even more so during this pandemic

Keywords : *PT. SBA PR, company, pandemic*

Abstrak

PT. SBA Lhoknga adalah perusahaan yang memproduksi semen yang berlokasi di Lhoknga, Aceh Besar. Sebuah perusahaan harus memiliki hubungan masyarakat atau *public relations* dalam menjalankan sebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan tidak dapat dipisahkan dari masyarakat. Kepercayaan masyarakat sangat berpengaruh bagi perusahaan karena akan berdampak pada penjualan produk perusahaan. Program-program ini diharapkan dapat tumbuh dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Anggota humas dituntut untuk berpikir lebih kreatif dalam menjalankan tugasnya, terlebih lagi di masa pandemi ini

Kata kunci : PT. SBA PR, perusahaan, pandemi

Pendahuluan

Program Kerja adalah landasan bergerak suatu organisasi supaya dapat menjalankan kegiatan selama satu periode kepengurusan. Melalui rancangan program ini akan tergambar apa saja aktivitas suatu organisasi selama satu periode. Di dalam sebuah perusahaan program kerja tentunya sangat diperlukan, supaya sebuah pekerjaan dapat terarah dan juga teratur secara konsisten.

HUMAS adalah proses strategis mengelola pelepasan dan penyebaran informasi terkait organisasi kepada publik untuk mempertahankan reputasi yang baik dari organisasi dan mereknya. Di dalam HUMAS usaha dan dunia Industri mereka tentunya meliputi menyusun dan melaksanakan program kerja, mengarahkan, membina, memimpin, mengawasi, serta mengkoordinasikan pelaksanaan tugas khususnya di bidang kerjasama dengan masyarakat, dan dunia usaha serta dunia industri yang relevan, serta memasarkan tamatan.

Di tengah situasi pandemi yang terus melanda dunia, sektor usaha merupakan salah satu sektor yang terdampak dari pandemi ini. Penting bagi sebuah Perusahaan untuk terus berinovasi dan melakukan berbagai penyesuaian sehingga mampu bertahan di masa pandemi.

PT Solusi Bangun Andalas yang merupakan anak perusahaan dari PT Solusi Bangun Indonesia Tbk dan merupakan bagian dari PT Semen Indonesia (Persero) Tbk atau SIG terus melakukan berbagai penyesuaian dan upaya pencegahan serta penanggulangan Covid-19 sehingga mampu bertahan di masa pandemi ini. Dan PT Solusi Bangun Andalas tetap bertahan dan mampu melakukan berbagai penyesuaian pada masa pandemi Covid-19

Pada saat ini, Win Bernadino adalah orang yang menjabat sebagai Head of External Relation SBA dan Adi

Munardi yang menjabat sebagai Community Relations Coordinator. Mereka adalah HUMAS yang berperan penting dalam perusahaan PT SBA Aceh. Pada masa sekarang ini, masa-masa sulit bagi negara kita yaitu masa pandemi covid-19. Tentunya dengan hambatan pandemi ini dapat merubah sebuah program yang telah dibuat.

1. *Konsep dan teori*

Humas adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan-kebijaksanaan dan prosedur-prosedur seorang individu atau sebuah organisasi berdasarkan kepentingan publik, dan menjalankan suatu program untuk mendapatkan pengertian dan penerimaan publik.¹ Humas sangat berperan penting dalam sebuah perusahaan, dengan humas komunikasi internal maupun eksternal dapat terjaga dengan baik.

Pada dasarnya tujuan umum dari program kerja dan berbagai aktivitas Public Relations atau Humas dilapangan adalah cara menciptakan hubungan harmonis antara organisasi/prusahaan yang diwakilinya dengan publiknya atau khalayak terkait.

Tujuan dari proses perencanaan program kerja untuk mengelolah berbagai aktivitas PR/Humas tersebut dapat diwujudkan jika terorganisir dengan baik melalui manajemen humas yang dikelola secara profesional dan dapat dipertanggungjawabkan hasil sasarannya.

2. *Rumusan masalah*

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka rumusan masalah yang akan diamati adalah bagaimana program kerja yang dilakukan oleh seorang humas untuk mengembangkan perusahaan PT SBA (Solusi Bangun Andalas) Aceh. Dengan tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana

¹ *Public Relations News (Moore, 2004: 6)*

program kerja yang direncanakan atau yang dilaksanakan oleh humas untuk mengembagkan perusahaan PT SBA (Solusi Bangun Andalas) Aceh.

3. Metode penelitian

Metode memegang peran penting dalam mencapai suatu tujuan, termasuk juga metode dalam suatu penelitian. Metode penelitian yang dimaksud adalah cara-cara melaksanakan penelitian (yaitu meliputi kegiatan-kegiatan mencari, mencatat, merumuskan, menganalisis sampai menyusun laporan) berdasarkan fakta-fakta atau gejala-gejala secara ilmiah.² Permasalahan yang akan dikaji oleh peneliti merupakan masalah yang bersifat sosial dan dinamis. Oleh karena itu, peneliti memilih menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data hasil penelitian tersebut. Penelitian kualitatif ini dapat digunakan untuk memahami interaksi sosial, misalnya dengan wawancara mendalam sehingga akan ditemukan pola-pola yang jelas. Pengamatan langsung pada obyek studi sesuai lingkup penelitian dan teori sebagai pendukung penelitian berdasarkan lingkup pembahasan. Dalam menyusun artikel ini, penyusun menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

1) Jenis penelitian

Dari permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka jenis penelitian ini masuk kedalam katagori jenis penelitian kualitatif, dikarenakan penelitian ini menggunakan kombinasi metode, seperti melakukan wawancara, membaca dokumen, membaca berita, menonton video, atau mengunjungi tempat

² *Kholid Narbukoi dan Abu Achmadi, Metode Penelitian; memberi bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metode Penelitian serta Di harapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah- langkah yang benar, (Jakarta:Bumi Aksara, 2008), Cet. 9, 2.*

dan acara, untuk memahami makna yang diberikan ataupun yang sedang diperiksa. Penelitian ini bersifat deskriptif analisis artinya bahwa penelitian ini termasuk lingkup penelitian yang menggambarkan, menelaah, menjelaskan secara tepat serta menganalisis program-program yang berkaitan dengan penelitian ini.

2) Pendekatan penelitian

Pendekatan metodologis yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Sugiyono (2005:21) mengatakan bahwa metode deskriptif adalah metode yang dipakai untuk menggambarkan atau menganalisis hasil penelitian namun tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Data yang diperoleh penulis dijabarkan menggunakan kata-kata atau kalimat sehingga dapat menjadi sebuah wacana yang merupakan kesimpulan dari analisis data tersebut. Oleh karena itu, pendekatan kualitatif dalam penelitian ini berguna karena berkaitan dengan data yang diperoleh tidak berbentuk angka, namun berupa penjabaran deskripsi dari program humas PT SBA pada masa pandemi covid-19.

3) Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui berbagai macam dokumenter yang berkaitan dengan perusahaan PT SBA Lhoknga, dan juga dari berbagai website yang memuat informasi tentang PT SBA Lhoknga.

4) Metode pengumpulan data

Pengumpulan data dalam penelitian *library reserch* adalah tehnik dokumenter, yaitu dikumpulkan dari tela'ah arsip atau studi pustaka yang ada pada berita PT SBA. Selain itu website juga salah satu dari tehnik pengumpulan data yang menunjang tehnik dokumenter dalam penelitian ini serta berfungsi untuk menggali berbagai macam informasi yang mendukung penelitian ini.

5) Metode pengolahan data

Setelah mendapatkan data dengan menggunakan metode pengumpulan data, kemudian peneliti melakukan pengolahan data dengan cara sebagai berikut:

a. Pemeriksaan Ulang (*Editing*)

Yaitu pemeriksaan kembali bahan hukum yang diperoleh terutama dari kelengkapannya, kejelasan makna, kesesuaian, serta relevansinya dengan kelompok yang lainnya.

b. Pengelompokan Data (*Coding*)

Yaitu memberi catatan atau tanda yang menyatakan jenis sumber bahan data (literatur, buku, atau dokumen), pemegang hak cipta (nama penulis, tahun penerbit) dan urutan rumusan masalah. Tujuan dari koding adalah untuk mempermudah dalam menganalisis data berdasarkan kategori yang diinginkan.

c. Konfirmasi (*Verifying*)

Adalah pengecekan kembali data yang sudah dikumpulkan untuk memperoleh keabsahan data. *Verifying* digunakan agar proses analisis benar-benar matang karena sudah diverifikasi terlebih dahulu.

d. Analisis Data (*Analiysing*)

Agar data mentah yang sudah diperoleh dapat dipahami dengan mudah dan mempermudah menganalisis data yang telah diperoleh sebelum dipaparkan secara deskriptif.

e. Penarikan Kesimpulan (*Concluding*)

Terakhir setelah data dipaparkan dan menganalisis data kemudian melakukan kesimpulan dari semua proses tersebut, dalam hal ini pendekatan yang digunakan adalah deduktif.

Pembahasan

PT. SBA Lhoknga merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi semen yang berada di Lhoknga, Aceh Besar. Sudah semestinya dalam sebuah perusahaan memiliki public relations atau humas dalam menjalankan sebuah perusahaan. Pembentukan humas tersebut dimaksudkan untuk mempermudah perusahaan dalam membangun kepercayaan dari masyarakat.

Membangun kepercayaan masyarakat dalam membangun sebuah perusahaan merupakan suatu hal yang penting. Hal ini dikarenakan perusahaan tidak bisa terlepas dari masyarakat. Kepercayaan masyarakat sangat berpengaruh bagi perusahaan karena akan berdampak pada penjualan produk sebuah perusahaan. Oleh karena itu diperlukannya *employee Relations* yang baik dari bagian humas sebagai jembatan atau penyambung hubungan antara perusahaan dengan masyarakat.

Dalam prosesnya humas memiliki cara atau ide dalam membangun kepercayaan masyarakat. Ide-ide tersebut kemudian diwujudkan dalam program dilaksanakan oleh perusahaan. Program-program tersebut yang nanti diharapkan dapat menumbuhkan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Anggota humas dituntut untuk lebih berpikir kreatif dalam melakukan tugasnya, terlebih lagi dalam masa pandemi ini

Masa pandemi memang menjadi tantangan bagi dunia untuk melakukan aktivitas, tidak terkecuali bagi dunia bisnis dan Pendidikan. Oleh sebab itu diberlakukan lockdown demi menghambat laju penyebaran Covid 19. Namun hal ini juga memaksa dunia Pendidikan memberlakukan pembelajaran secara daring (dalam jaringan).

Berikut adalah beberapa program yang dilakukan oleh PT. SBA dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dari masa pandemi hingga sekarang :

1) pendidikan

Dalam masa pandemi PT. SBA berinisiatif untuk memberikan bantuan beasiswa kepada kurang lebih 400 pelajar dari berbagai tingkatan. 400 pelajar tersebut terdiri atas 125 siswa/i SMP atau sederajat, 125 siswa/i SMA atau sederajat, 100 mahasiswa/i, serta 50 santri Dayah Salafiyah, yang semuanya berasal dari Kecamatan Lhoknga dan Kecamatan Leupung, Kabupaten Aceh Besar.

Tercatat sejak tahun 2012 – 2021, SBA telah memberikan beasiswa kepada 3,700 pelajar dari berbagai tingkatan di Kecamatan Lhoknga dan Kecamatan Leupung Bantuan tersebut diharapkan para pelajar dapat lebih semangat dalam menuntut ilmu melalui pembelajaran online saat ini.

"Menyangkut dengan kelangsungan pendidikan ini terus mendapatkan perhatian yang intens dari PT Solusi Bangun Andalas (SBA) yang merupakan anak perusahaan dari PT Solusi Bangun Indonesia Tbk - bagian dari PT Semen Indonesia (Persero) Tbk atau SIG ini," ujar Tafaul Rijal GA & Comrel Manager PT SBA dalam acara penyaluran beasiswa di Hotel The Pade

Tidak hanya memberikan bantuan beasiswa, PT. SBA juga melakukan program magang virtual. Magang secara virtual ini diperuntukkan bagi mahasisiwa yang sedang menjalani magang di PT. SBA. Pandemi yang masih menyebar luas memaksa perusahaan dan juga para magang untuk melakukan magang secara virtual. Hal ini tersebut disampaikan oleh General Manager PT. SBA, Durain Parmanoan, dalam Webinar yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Teuku Umar (UTU) dengan

tema "Tantangan Kuliah Magang dalam Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka".

General Manager PT. SBA, Durain Parmanoan, mengatakan kondisi pandemi Covid-19 membuat dunia pendidikan harus memberlakukan belajar secara daring. Mulai tingkat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA) hingga Perguruan Tinggi.

Khususnya di perguruan tinggi, program magang yang selama ini dilakukan secara tatap muka, kini tidak mungkin dilakukan lagi di masa pandemi. Hal itu dikarenakan banyak industri yang memilih untuk menghentikan sementara program magang untuk mengantisipasi penyebaran Covid-19 di perusahaan.

Dalam hal ini, kata Durain, PT. SBA tetap mendukung program magang agar dapat terus berjalan dengan baik di masa pandemi, dengan menerapkan program magang secara virtual berbasis *e-learning*. Menurutnya, penerapan itu sangat penting bagi keberlangsungan proses pembelajaran yang sedang dijalani oleh mahasiswa yang ada di universitas.

2) Kebersihan

Kebersihan adalah hal yang penting terlebih perusahaan seperti PT. SBA yang memiliki limbah. Limbah-libah ini harus dibuang sesuai pada tempatnya agar tidak mencemarkan lingkungan hidup. Hal ini diatur dalam peraturan pemerintah republik indonesia nomor 18 tahun 1999 tentang pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun. Tidak hanya limbah perusahaan dalam sebuah kesempatan PT. SBA bekerjasama sengan Dinas Lingkungan Hidup dalam program menjaga kebersihan di lingkungan kecamatan lhoknga dan kecamatan leupung. PT. SBA

bantuan satu buah kontainer sampah dan bantuan alat berat untuk angkut sampah dalam mengelola sampah yang berserakan di sepanjang jalan Desa Mon Ikeun

PT. SBA dan Dinas Lingkungan Hidup Aceh Besar juga akan melakukan sosialisasi kepada masyarakat kecamatan lhoknga untuk dapat mengolah sampah dengan baik. "Kami dari PT. SBA dan Dinas Lingkungan Hidup Aceh Besar akan melakukan sosialisasi pada masyarakat sekitar terkait penanganan dan pengolahan sampah menjadi nilai jual" kata Dewi Sebagai Community Relation Officer.

3) Kesehatan

PT. SBA juga pernah mengadakan program SBA sehat. Pertemuan tersebut diadakan untuk mensosialisasikan ibu-ibu tentang pencegahan stunting. Turut hadir juga seorang dokter bernama dr Mutia Winanda, SpGK dari Aceh Peduli ASI (APA). Kehadiran dr Mutia Winanda memberikan sosialisasi ASI bagi kader Posyandu di Gampong Lampaya, merupakan kerjasama antara PT Solusi Bangun Andalas (PT SBA), dan Aceh Peduli ASI (APA). Kerjasama kedua lembaga itu, merupakan bagian dari salah satu pilar CSR SBA yaitu pilar SBA Sehat dalam upaya pencegahan stunting di Aceh Besar.

Semua program-program diatas merupakan merupakan wujud dari program CSR PT. SBA yang terus berlanjut meskipun di tengah pandemi. SBA sebagai anak perusahaan dari PT Solusi Bangun Indonesia Tbk dan juga merupakan bagian dari PT Semen Indonesia (Persero) Tbk atau SIG menggelar Forum Konsultasi Masyarakat (FKM) atau Community Advisory Panel (CAP), di Hotel Grand Permata Hati, yang merupakan kegiatan rutin yang dilakukan untuk membahas kelanjutan dan kemajuan dari program CRS.

Adapun capaian kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) selama tahun 2020 lebih ditekankan pada kontribusi Perusahaan untuk secara bersama-sama menangani dan memutus mata rantai Covid-19 melalui berbagai bantuan diantaranya; penyerahan peralatan APD dan multivitamin untuk tenaga kerja medis, hand sanitizer, sabun cuci tangan + soap dispenser, masker, tangki air, cairan disinfektan, paket sembako, face shield, bantuan media informasi pencegahan Covid-19. “Kesemuanya ini dibagikan baik melalui lembaga pemerintah, juga langsung kepada masyarakat yang membutuhkan,” ungkap Win Bernadino, Head of External Relations SBA.

Kesimpulan

Demikian program-program yang dilakukan oleh PT. SBA pada masa pandemi. Masih banyak lagi program-program lain yang dilakukan oleh SBA untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat. Masa pandemi covid 19 memang menyulitkan kita dalam melakukan aktivitas seperti biasanya namun bukan berarti harus berhenti untuk beraktivitas dan terus kreatif. Hal ini telah dicontohkan oleh humas PT. SBA dalam berpikir kreatif untuk melakukan program-program pada masa pandemi ini.

Daftar referensi

<https://aceh.tribunnews.com/2020/12/28/pt-sba-bantu-beasiswa-3300-pelajar-selama-masa-pandemi-covid-19>
https://rri.co.id/banda-aceh/ragam/1166686/sba-salurkan-beasiswa-kepada-3-700-pelajar?utm_source=terbaru_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General%20Campaign

<https://www.kba.one/news/pt-sba-terapkan-program-magang-secara-virtual/index.html>

<http://posaceh.com/solusi-bangun-andalas-terus-komit-hadirkan-program-csr-berkelanjutan/>

<https://aceh.tribunnews.com/2021/12/01/dlh-aceh-besar-dan-pt-sba-kerja-sama-penanggulangan-sampah-di-lhoknga>

<https://www.kba.one/news/mengenalkan-pt-solusi-bangun-andalas-di-bekas-pabrik-semen-holcim/index.html>